

Дмитрий М.

Дизайнер

Резюме навывыков и умений

Значительный опыт работы в сфере рекламы и дизайна, сотрудничество с местными и столичными агентствами: разработка логотипов и фирменных стилей, презентаций, полиграфии, видеороликов. Командный игрок, развит навык быстрого переключения между задачами, быстрая обучаемость.

Компетенции

Компетенция	Опыт	Уровень компетенции			
		Базовый	Средний	Продвинутый	Эксперт
Графический дизайн	15 лет	●	●	●	●
Полиграфия	10 лет	●	●	●	
Брендинг	5 лет	●	●	●	
PR	4 года	●			

Редакторы

Наименование	Опыт	Уровень компетенции			
		Базовый	Средний	Продвинутый	Эксперт
CorelDRAW	15 лет	●	●	●	●
Adobe Photoshop	10 лет	●	●	●	
Adobe InDesign	5 лет	●	●	●	
Adobe Illustrator	2 года	●	●		
Adobe After Effects	3 года	●	●		

Прочие компетенции

Наименование	Опыт	Уровень компетенции			
		Базовый	Средний	Продвинутый	Эксперт
Инфографика	4,5 года	●	●		
Контент-менеджмент	5 лет	●	●	●	
Дизайн упаковки	2 года	●	●		
Разработка интерьера	2 года	●			

Профессиональные навыки

- Разработка и поддержка фирменного стиля
- Разработка дизайна программных продуктов
- Ведение социальных сетей, создание и поддержка корпоративного и продуктовых сайтов
- Вёрстка каталогов и многостраничной полиграфии
- Контакты с общественностью и СМИ, работа с партнёрами

Опыт работы

2021 — н. в. ООО «ИТ-Фактория»

Связи с общественностью

Роль: PR, графический дизайнер.

Выполняемые задачи: Разработка и поддержка фирменного стиля, дизайн программных продуктов компании, ведение социальных сетей, создание и поддержка корпоративного и продуктовых сайтов, организация и проведение корпоративных мероприятий, контакты с общественностью и СМИ, работа с партнёрами.

2018 — Бренднговое агентство «360 Food»

Производство печатной, полиграфической продукции

Роль: графический дизайнер.

Выполняемые задачи: Разработка логотипов, брендбуков, упаковки, презентаций, рекламных макетов; адаптация и редактирование готовых макетов, фирменного стиля на различные носители, вёрстка каталогов и многостраничной полиграфии.

2014–2018 — ООО «Маривер» (Торговая сеть «Сталос»)

Розничная торговля

Роль: менеджер по рекламе, графический дизайнер.

Выполняемые задачи: Поддержание стратегии развития торговой сети, разработка и внедрение программы лояльности, рекламной продукции, фирменного стиля, видеоролики, оформление витрин, e-mail-рассылка.

2014–2018 — ООО «АРТ» (Арт-клуб «Студия»)

Ресторан, ночной клуб, кейтеринг

Роль: менеджер по рекламе, графический дизайнер.

Выполняемые задачи: Создание и поддержка нового единого фирменного стиля, разработка рекламной продукции, создание и сопровождение официального сайта и страниц в целевых социальных сетях, оформление рекламных кампаний, организация и проведение мероприятий.

2002–2003 — ООО «Бел.Ру»**Информационное агентство, дизайн-студия**

Роль: исполнительный директор.

Выполняемые задачи: общее руководство, управление персоналом, финансовая деятельность.

1999–2001 — ООО «Неон-Дизайн»**Агентство наружной рекламы**

Роль: менеджер проектов.

Выполняемые задачи: консультации, заключение договоров, контроль производственного цикла.

Основное и дополнительное образование

Год	Учебное заведение	Квалификация
2002	Белгородский государственный университет. Факультет романо-германской филологии.	Учитель иностранных языков
2021	Студия иностранных языков LS. Учебный курс «English Unlimited».	Выпускник

Языки

Язык	Уровень владения
Русский	Родной
Английский	Intermediate (B1)
Немецкий	Mittelstufe (B1)